

---

**STRATEGI MANAJEMEN DALAM MENINGKATKAN  
EFEKTIVITAS DAN EFISIENSI ORGANISASI**

**Gunawan Kurniasi**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Terbuka

e-mail: [gunawankurniasih@gmail.com](mailto:gunawankurniasih@gmail.com)

**Accepted:** 15/2/2025; **Published:** 18/2/2025

---

**ABSTRAK**

Ilmu manajemen merupakan disiplin yang berfokus pada perencanaan, pengorganisasian, kepemimpinan, dan pengendalian sumber daya organisasi untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Dalam era globalisasi yang semakin kompetitif, organisasi dituntut untuk menerapkan strategi manajemen yang efektif guna meningkatkan daya saingnya. Penelitian ini menganalisis strategi manajemen dalam meningkatkan efektivitas dan efisiensi organisasi di era globalisasi. Metode yang digunakan adalah studi literatur dengan mengkaji berbagai referensi akademik terkait perencanaan strategis, pengorganisasian, kepemimpinan inovatif, serta pengendalian dan evaluasi. Hasil kajian menunjukkan bahwa strategi yang adaptif dan fleksibel sangat penting dalam menghadapi perubahan pasar dan teknologi. Kepemimpinan yang visioner serta pengelolaan sumber daya yang optimal dapat meningkatkan daya saing organisasi. Kesimpulannya, penerapan strategi manajemen yang efektif berkontribusi terhadap pertumbuhan berkelanjutan dan pencapaian tujuan organisasi secara optimal.

**Kata Kunci:** Manajemen, strategi organisasi, efektivitas, kepemimpinan, daya saing

**ABSTRACT**

*Management science is a discipline that focuses on planning, organizing, leading, and controlling organizational resources to achieve predetermined goals. In an increasingly competitive era of globalization, organizations are required to implement effective management strategies to increase their competitiveness. This study analyzes management strategies in increasing organizational effectiveness and efficiency in the era of globalization. The method used is a literature study by reviewing various academic references related to strategic planning, organizing, innovative leadership, and control and evaluation. The results of the study indicate that adaptive and flexible strategies are very important in dealing with market and technological changes. Visionary leadership and optimal resource management can increase organizational competitiveness. In conclusion, the implementation of effective management strategies contributes to sustainable growth and optimal achievement of organizational goals.*

**Keywords:** Management, organizational strategy, effectiveness, leadership, competitiveness

## PENDAHULUAN

Ilmu manajemen merupakan disiplin yang berfokus pada perencanaan, pengorganisasian, kepemimpinan, dan pengendalian sumber daya organisasi untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan (Hidayat, 2021). Dalam era globalisasi yang semakin kompetitif, organisasi dituntut untuk menerapkan strategi manajemen yang efektif guna meningkatkan daya saingnya. Manajemen tidak hanya berperan dalam perusahaan besar tetapi juga dalam usaha kecil dan menengah, organisasi nirlaba, serta lembaga pemerintahan. Penerapan prinsip-prinsip manajemen yang baik dapat membantu organisasi dalam menghadapi tantangan pasar dan perubahan lingkungan bisnis yang dinamis. Manajemen yang baik juga memungkinkan pengalokasian sumber daya yang lebih efisien, peningkatan produktivitas, serta penciptaan budaya kerja yang inovatif dan adaptif. Dengan demikian, setiap organisasi, baik besar maupun kecil, dapat berkembang secara berkelanjutan dan mencapai tujuannya dengan lebih efektif (Basri & Aarsal, 2022).

Selain itu, perubahan teknologi dan digitalisasi turut memengaruhi cara organisasi mengelola sumber daya mereka. Perusahaan yang mampu beradaptasi dengan tren teknologi cenderung lebih unggul dalam persaingan bisnis. Transformasi digital memungkinkan otomatisasi proses, analisis data yang lebih akurat, serta peningkatan efisiensi dalam berbagai aspek operasional. Oleh karena itu, pemahaman tentang strategi manajemen yang relevan dengan perkembangan zaman sangat diperlukan agar organisasi dapat bersaing dan berkembang secara berkelanjutan (FHUMA, 2021). Manajemen yang efektif juga berkontribusi terhadap peningkatan kinerja karyawan. Motivasi, komunikasi, dan kepemimpinan yang baik akan menciptakan lingkungan kerja yang produktif dan inovatif. Selain itu, pemberian pelatihan yang berkelanjutan serta pengakuan terhadap pencapaian karyawan dapat meningkatkan loyalitas dan keterlibatan mereka dalam organisasi. Dengan demikian, organisasi dapat mencapai efisiensi yang lebih tinggi dalam operasionalnya dan mempertahankan keunggulan kompetitif di pasar (Putra, 2024).

Strategi manajemen yang diterapkan harus memperhitungkan berbagai faktor seperti budaya organisasi, struktur perusahaan, serta kondisi pasar. Tidak semua strategi dapat diterapkan secara universal, sehingga penting bagi pemimpin organisasi untuk memilih pendekatan yang sesuai dengan kebutuhan mereka. Selain itu, faktor eksternal seperti perkembangan teknologi, dinamika persaingan, regulasi pemerintah, serta tren ekonomi global juga harus menjadi pertimbangan dalam perumusan strategi manajemen. Dengan memahami berbagai faktor ini, organisasi dapat lebih fleksibel dan responsif dalam menghadapi tantangan bisnis yang terus berubah (Mulyadi, 2020). Selain pendekatan tradisional dalam manajemen, konsep manajemen berkelanjutan juga semakin berkembang. Konsep ini menekankan pentingnya tanggung jawab sosial perusahaan (CSR), keberlanjutan lingkungan, dan kesejahteraan karyawan dalam strategi bisnis. Implementasi manajemen berkelanjutan tidak hanya berdampak positif pada citra perusahaan tetapi juga meningkatkan loyalitas pelanggan serta menarik investor yang peduli terhadap aspek sosial dan lingkungan. Dengan demikian, perusahaan dapat menciptakan nilai jangka panjang yang seimbang antara profitabilitas dan keberlanjutan (Basri & Aarsal, 2022).

Dalam konteks akademik, penelitian di bidang manajemen terus berkembang dengan berbagai model dan teori baru. Kajian ilmiah ini diharapkan dapat memberikan wawasan yang lebih mendalam mengenai strategi yang efektif dalam manajemen modern. Penelitian-penelitian terbaru juga menyoroti pentingnya adaptasi terhadap perubahan lingkungan bisnis, termasuk penerapan teknologi digital, manajemen inovasi, serta pendekatan berbasis data dalam pengambilan keputusan. Dengan demikian, kajian akademik di bidang manajemen tidak hanya berkontribusi pada pengembangan teori tetapi juga memberikan solusi praktis bagi organisasi dalam menghadapi tantangan masa depan.

Secara keseluruhan, ilmu manajemen tidak hanya mencakup aspek teknis, tetapi juga melibatkan faktor manusia dan dinamika organisasi. Manajemen yang baik dapat menciptakan

lingkungan kerja yang kondusif, meningkatkan produktivitas, serta mendorong inovasi dalam organisasi (Pratama, 2017). Oleh karena itu, pemahaman yang komprehensif tentang strategi manajemen sangat penting bagi keberlanjutan dan pertumbuhan organisasi di masa depan, terutama dalam menghadapi tantangan global dan perkembangan teknologi yang semakin pesat. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi manajemen yang dapat diterapkan dalam meningkatkan efektivitas dan efisiensi organisasi.

### **METODE PENELITIAN**

Penelitian ini menggunakan metode studi literatur dengan mengkaji berbagai referensi akademik terkait ilmu manajemen. Data yang digunakan berasal dari jurnal, buku, dan artikel ilmiah yang membahas strategi manajemen dan penerapannya dalam organisasi. Selain itu, penelitian ini juga menganalisis tren terbaru dalam ilmu manajemen, termasuk implementasi teknologi dalam manajemen, inovasi strategi bisnis, serta dampak globalisasi terhadap efektivitas organisasi. Dengan pendekatan ini, penelitian diharapkan dapat memberikan wawasan yang komprehensif mengenai perkembangan ilmu manajemen di era modern.

### **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Strategi yang diterapkan dalam organisasi harus mempertimbangkan berbagai aspek, termasuk struktur internal, dinamika pasar, serta perkembangan teknologi. Dengan memahami faktor-faktor ini, organisasi dapat menyusun strategi yang lebih adaptif dan fleksibel guna menghadapi tantangan yang ada. Selain itu, pemimpin organisasi perlu memiliki keterampilan analitis yang kuat untuk menilai kondisi internal dan eksternal guna mendukung pengambilan keputusan yang lebih efektif (Santoso, 2019).

#### **Perencanaan Strategis**

Menetapkan visi, misi, dan tujuan organisasi secara jelas serta mengembangkan rencana jangka pendek dan jangka panjang. Perencanaan yang matang membantu organisasi mengantisipasi tantangan, mengalokasikan sumber daya secara efisien, serta memastikan bahwa setiap langkah yang diambil selaras dengan tujuan jangka panjang. Selain itu, evaluasi berkala terhadap strategi yang diterapkan sangat penting untuk menyesuaikan dengan perubahan lingkungan bisnis dan teknologi. Perencanaan strategis juga harus bersifat fleksibel dan dapat disesuaikan dengan perubahan eksternal, seperti perkembangan teknologi dan regulasi pemerintah. Perencanaan yang matang membantu organisasi mengantisipasi tantangan, mengalokasikan sumber daya secara efisien, serta memastikan bahwa setiap langkah yang diambil selaras dengan tujuan jangka panjang. Selain itu, evaluasi berkala terhadap strategi yang diterapkan sangat penting untuk menyesuaikan dengan perubahan lingkungan bisnis dan teknologi (Suryani, 2022).

Perencanaan strategis juga berperan dalam meningkatkan daya saing organisasi. Dengan memiliki strategi yang jelas, organisasi dapat lebih fokus dalam mengembangkan produk dan layanan yang inovatif serta sesuai dengan kebutuhan pasar. Selain itu, strategi yang tepat memungkinkan organisasi untuk mengidentifikasi risiko dan peluang yang ada sehingga dapat mengambil keputusan yang lebih akurat dan efektif. Penerapan perencanaan strategis yang baik juga melibatkan komunikasi yang efektif antar berbagai level dalam organisasi. Manajemen yang transparan dan partisipatif dapat meningkatkan keterlibatan karyawan dalam proses pengambilan keputusan serta menciptakan budaya kerja yang lebih kolaboratif. Hal ini tidak hanya membantu dalam mencapai tujuan organisasi tetapi juga meningkatkan kepuasan dan produktivitas karyawan (Monoarfa, 2016).

#### **Pengorganisasian yang Efektif**

Membentuk struktur organisasi yang fleksibel dan adaptif untuk mendukung pencapaian tujuan. Pengorganisasian yang baik memastikan bahwa tugas dan tanggung jawab didistribusikan dengan jelas kepada setiap anggota organisasi, sehingga dapat menghindari

tumpang tindih pekerjaan serta meningkatkan efisiensi operasional. Selain itu, struktur organisasi yang baik juga memungkinkan koordinasi yang lebih efektif antara departemen serta meningkatkan kolaborasi dalam mencapai tujuan bersama. Teknologi manajemen modern, seperti sistem manajemen proyek berbasis digital, dapat membantu meningkatkan efektivitas pengorganisasian dalam suatu organisasi (Basri & Aarsal, 2022).

### **Kepemimpinan yang Inovatif**

Mengembangkan kepemimpinan yang dapat memberikan motivasi dan menginspirasi anggota organisasi. Kepemimpinan yang baik tidak hanya berfokus pada pencapaian target bisnis, tetapi juga mendorong kreativitas, inovasi, serta kesejahteraan karyawan. Pemimpin yang memiliki visi yang jelas dan mampu beradaptasi dengan perubahan akan lebih mudah membimbing tim menuju kesuksesan, sekaligus menciptakan lingkungan kerja yang positif dan produktif. Selain itu, kepemimpinan yang inovatif harus mampu memanfaatkan teknologi dan data dalam pengambilan keputusan strategis (Mulyadi, 2020).

### **Pengendalian dan Evaluasi**

Melakukan pemantauan serta evaluasi terhadap kinerja organisasi guna mengidentifikasi kelemahan dan peluang perbaikan. Pengendalian yang baik memungkinkan organisasi untuk mengukur efektivitas strategi yang diterapkan serta melakukan penyesuaian jika diperlukan. Evaluasi berkala juga membantu organisasi untuk terus berkembang dan menyesuaikan diri dengan dinamika pasar, sehingga dapat mempertahankan keunggulan kompetitif dalam jangka panjang. Penggunaan indikator kinerja utama (KPI) serta sistem pemantauan berbasis teknologi dapat meningkatkan efektivitas pengendalian dalam organisasi (Wibowo, 2023).

## **KESIMPULAN**

Strategi yang diterapkan dalam organisasi harus mempertimbangkan berbagai aspek, termasuk struktur internal, dinamika pasar, serta perkembangan teknologi. Dengan memahami faktor-faktor ini, organisasi dapat menyusun strategi yang lebih adaptif dan fleksibel guna menghadapi tantangan yang ada. Selain itu, pemimpin organisasi perlu memiliki keterampilan analitis yang kuat untuk menilai kondisi internal dan eksternal guna mendukung pengambilan keputusan yang lebih efektif. Penerapan strategi manajemen yang efektif mencakup perencanaan yang matang, pengorganisasian yang efisien, kepemimpinan yang inovatif, serta sistem pengendalian yang baik. Dengan mengimplementasikan keempat aspek tersebut secara sinergis, organisasi dapat meningkatkan daya saing, produktivitas, serta efisiensi operasional. Keberhasilan dalam manajemen juga bergantung pada kemampuan organisasi untuk beradaptasi dengan perubahan lingkungan serta memanfaatkan teknologi secara optimal dalam operasionalnya. Dengan demikian, organisasi dapat berkembang secara berkelanjutan dan mencapai tujuan jangka panjangnya secara optimal.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Basri, M., & Aarsal, R. (2022). Pengaruh Efektivitas dan Efisiensi Kerja Pegawai terhadap Kinerja Organisasi Dinas Sosial Kota Kendari. *Journal Publicuho*, 5(4), 1127-1138.
- Fakultas Hukum Universitas Medan Area. (2021). Efisiensi dan Efektivitas dalam Organisasi. *Artikel Fakultas Hukum UMA*.
- Hidayat, R. (2021). Implementasi Sistem Manajemen Kinerja yang Efektif dan Efisien. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 10(2), 45-56.
- Monoarfa, H. (2016). Efektivitas dan Efisiensi Penyelenggaraan Pelayanan Publik: Suatu Tinjauan Kinerja Lembaga Pemerintahan. *Jurnal Pemerintahan Indonesia*, 8(2), 891-900.
- Mulyadi, A. (2020). Peranan Pimpinan dalam Menciptakan Efisiensi dan Efektivitas Organisasi. *Cross-Border*, 3(1), 15-25.

- Pratama, Y. (2017). Analisis Efektivitas Organisasi dalam Program Pelayanan Publik. *Jurnal Politik dan Pemerintahan*, 6(3), 167-180.
- Putra, D. (2024). Pengaruh Struktur Organisasi terhadap Efisiensi dan Efektivitas Kinerja: Sebuah Tinjauan Literatur. *Jurnal Kajian Riset Manajemen*, 8(1), 50-65.
- Santoso, B. (2019). Penerapan Prinsip Efektif dan Efisien dalam Pelaksanaan Program Organisasi. *Media Perencana*, 12(3), 33-42.
- Suryani, L. (2022). Analisis Efektivitas Organisasi pada Desa Raharja Kecamatan Tanjungsari Kabupaten Sumedang. *Neopolitea: Jurnal Ilmu Pemerintahan*, 4(1), 491-500.
- Wibowo, S. (2023). Analisis Kinerja Pengurus terhadap Efektivitas Pelaksanaan Program Kerja. *Valuasi: Jurnal Ilmiah*, 5(2), 227-235.



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)